



INSTITUTO DO CINEMA  
E DO AUDIOVISUAL

# PLANO DE ATIVIDADES

2016

INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL, I.P.

DEZEMBRO DE 2015

## Ficha Técnica

---

### Título

Plano de Atividades ICA 2016

### Data de finalização

29 Dezembro 2015

### Contactos

Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.  
Rua Luís Pastor de Macedo, 25  
Edifício TÓBIS  
1150-156 Lisboa  
Telefone: +351 213 2308 00  
Endereço de correio eletrónico: [mail@ica-ip.pt](mailto:mail@ica-ip.pt)

---

## ÍNDICE

I.	O INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL .....	1
1.	Missão, Visão e Valores .....	1
2.	Atribuições .....	2
3.	Estrutura Orgânica .....	3
4.	Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados .....	3
II.	ATIVIDADES PARA 2016 .....	5
1.	Objetivos Estratégicos .....	5
2.	Estratégias .....	6
3.	Objetivos Operacionais .....	9
3.1	Objetivos de Eficácia .....	9
3.2	Objetivos de Eficiência .....	10
3.3	Objetivos de Qualidade.....	10
4.	Atividades e Iniciativas Previstas .....	11
5.	Recursos Humanos .....	15
6.	Recursos Financeiros .....	16
	Anexo I - Plano de Investimento para 2016 .....	18
	Anexo II - Previsão de Entrega de Cópias 2016 .....	19

## I. O INSTITUTO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL

### 1. Missão, Visão e Valores

#### MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento das atividades cinematográficas e audiovisuais, desde a criação até à divulgação e circulação nacional e internacional das obras, potenciando o surgimento de novos valores, contribuindo para a diversidade de oferta cultural e para os setores cinematográfico e audiovisual em conformidade com a sua missão.

#### VISÃO

### *Mais imagens, mais Públicos*

O Estado apoia a criação, a produção, a distribuição, a exibição, a difusão e a promoção cinematográfica e audiovisual enquanto instrumentos de desenvolvimento integral da pessoa humana, de cultura, afirmação da identidade nacional, protecção da língua portuguesa e valorização da imagem de Portugal no mundo. Neste contexto, o ICA, I.P. entende ser fundamental obter o reconhecimento pela sociedade em geral, da produção nacional em matéria de audiovisual e cinema, legitimando assim a atividade deste Instituto.

#### VALORES

Os valores que pautam a actuação dos colaboradores do ICA e pelos quais o instituto pretende ser reconhecido pelos seus clientes e pela sociedade em geral, na prossecução da sua missão são:

**I**NOVAÇÃO - desenvolver e potenciar os serviços com maior criatividade

**M**UDANÇA - flexibilidade, dinamismo e adaptabilidade ao ambiente externo

**A**MBIÇÃO - cultura de excelência e conhecimento

**G**LOBALIZAÇÃO - fomentar e promover a multiculturalidade

**E**FICIÊNCIA - otimizar os recursos disponíveis garantindo uma melhor relação custo-benefício

**N**EUTRALIDADE - isenção e transparência na prestação dos serviços

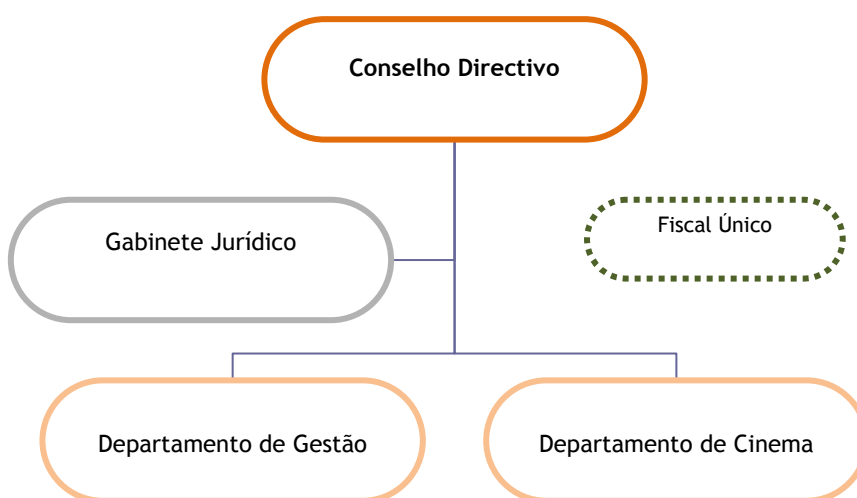
**S**UCESSO - garantir, ou mesmo superar, o cumprimento de metas e objetivos

## 2. Atribuições

- Apoiar o membro do Governo responsável pela área da cultura na definição de políticas públicas para os setores cinematográficos e audiovisuais em conformidade com a sua missão;
- Assegurar diretamente em colaboração ou através de outras entidades a execução das políticas cinematográficas e audiovisuais;
- Propor programas, medidas e ações com vista a melhorar a eficácia e a eficiência das políticas referidas na alínea anterior e assegurar a adequação destas às evoluções dos setores abrangidos;
- Promover uma efetiva divulgação e circulação nacional e internacional das obras, diretamente ou em cooperação com outras entidades;
- Assegurar a representação nacional nas instituições e órgãos internacionais nos domínios cinematográficos e audiovisual, nomeadamente a nível da União Europeia, do Conselho da Europa, da Cooperação Ibero-americana e da Comunidade dos países de Língua Portuguesa, bem como de outras plataformas de cooperação ou integração, sem prejuízo das atribuições próximas do Ministério dos Negócios Estrangeiros;
- Colaborar com as entidades competentes na elaboração de acordos internacionais no domínio cinematográfico e audiovisual e assegurar as tarefas relativas à aplicação dos acordos existentes, bem como estabelecer e aplicar parcerias e colaborações com instituições congéneres de outros países, sem prejuízo das atribuições próprias do Ministério dos Negócios Estrangeiros;
- Contribuir para um melhor conhecimento dos setores do cinema e do audiovisual, recolhendo, tratando e divulgando informação estatística ou outra relevante, por si próprio ou em colaboração com outras entidades vocacionadas para o efeito;

### 3. Estrutura Orgânica

Resultante da publicação da última Lei Orgânica, aprovada pelo Decreto-Lei n.º 79/2012, de 27 de Março, foi determinada a nova organização interna, assim como, os estatutos, do ICA, I.P na Portaria n.º 189/2012 de 15 de junho.



### 4. Utilizadores, Interlocutores e Serviços Prestados

Os utilizadores e interlocutores do ICA são todas as entidades beneficiárias de apoios financeiros concedidos pelo Instituto: produtores e realizadores cinematográficos; argumentistas; autores; entidades que tenham como atividade a exibição regular de obras cinematográficas em recintos de cinema; entidades dedicadas à distribuição de obras cinematográficas; entidades públicas ou privadas de ensino, associações, federações e cineclubes que sejam promotoras da atividade cinematográfica. Para além das entidades já referidas, por ser Instituto Público, e segundo a sua missão o ICA destina as suas atividades e serviços à sociedade em geral.

Entre os principais serviços e produtos fornecidos pelo ICA, destacam-se:

Serviços Prestados	Produtos Finais	Destinatários
Gestão dos apoios de Estado ao Cinema e ao Audiovisual, abrangendo os procedimentos concursais, o acompanhamento da execução dos projectos apoiados e as eventuais situações de incumprimento	Produção, co-produção, escrita e desenvolvimento, finalização, distribuição e exibição de obras cinematográficas. Produção, inovação e escrita e desenvolvimento de obras audiovisuais. Divulgação e promoção de obras cinematográficas. Promoção de festivais e circuitos alternativos.	Agentes do sector; Associações Universidades; Sociedade civil
Recolha tratamento e disponibilização de informação estatística sobre o sector	Informação estatística sobre o Sector	Ministério da Cultura; Agentes do sector; Sociedade civil; Imprensa; INE
Cobrança e fiscalização da Taxa de Exibição de acordo com o Lei n.º 28/2014, de 19 de maio	Receita Própria / Auto financiamento	Empresas Concessionárias da exploração de espaço publicitário em salas de cinema ou em televisão
Cobrança e fiscalização da Taxa de Subscrição de acordo com o Lei n.º 28/2014, de 19 de maio	Receita Própria / Auto financiamento	Operadores de serviços de televisão por subscrição
Promoção nacional e internacional do cinema e da cultura cinematográfica e audiovisual	Representação de obras nacionais em mercados e eventos internacionais	Agentes do sector; Sociedade civil
Participação em programas internacionais no âmbito da atividade cinematográfica e do audiovisual	Fomentar parcerias internacionais	Ministério da Cultura Agentes do sector
Representação internacional do Instituto e do Estado Português	Representação Institucional	Ministério da Cultura
Gestão da filMOTECA e videOTECA, contendo o acervo cinematográfico relativo às obras cinematográficas e audiovisuais apoiadas pelo ICA nos últimos 10 anos	Disponibilização de obras para circulação nacional e internacional	Camões, I.P., Embaixadas, Consulados e Representações diplomáticas e outras no estrangeiro; Agentes do sector; Sociedade civil
Assegurar o cumprimento das obrigações de investimento de acordo com a Lei nº 28/2014 de 19 de maio	Investimento dos operadores de televisão no fomento e desenvolvimento da arte cinematográfica e do setor audiovisual	Operadores de televisão; Agentes do sector; Sociedade civil
Registo de entidades, das obras cinematográficas e de vistos de rodagem	Registo de entidades, das obras cinematográficas e de vistos de rodagem	Agentes do Setor

## II. ATIVIDADES PARA 2016

### 1. Objetivos Estratégicos

Os objectivos estratégicos delineados e constantes no QUAR são os seguintes:

OE 1: Contribuir para a difusão da cultura portuguesa e da afirmação da língua portuguesa

OE 2: Promover as artes cinematográficas e audiovisuais.

OE 3: Garantir o apoio público às artes cinematográficas e audiovisuais.

OE 4: Promover a competitividade dos territórios nacionais, regionais ou locais, e respetivos recursos (naturais, edificados, empresariais e laborais) para a captação de produções cinematográficas e audiovisuais.



## 2. Estratégias

### OE 1: Contribuir para a difusão da cultura portuguesa e da afirmação da língua portuguesa

A promoção da língua portuguesa e o desenvolvimento dos laços entre os países em que esta é falada afigura-se como um desígnio da maior importância que deve ser encarado numa perspetiva de posicionamento da cultura cinematográfica e do audiovisual em língua portuguesa. Ainda, a internacionalização dos criadores, das obras e das empresas valoriza a cultura portuguesa e a imagem de Portugal no mundo.

Assim, este objetivo estratégico procura dar consequência aos seguintes objetivos enumerados no nº2 do artigo 3º do Decreto-Lei nº 124/2013: *a promoção da língua; a valorização da imagem de Portugal no mundo; e o aprofundamento das relações com os países de língua oficial portuguesa.*

Para a prossecução deste objetivo destacam-se como estratégias principais a continuação da boa execução do Programa CPLP Audiovisual, que continuará a decorrer em 2016, a dinamização dos programas de cooperação de língua oficial portuguesa onde se destaca o Protocolo Luso-Brasileiro, e a promoção da exposição e comercialização de conteúdos audiovisuais de língua portuguesa no mercado mundial através da realização em Portugal do 1º Mercado Internacional do Audiovisual de Língua Portuguesa - *Rio Lisboa Content Market*.

### OE 2: Promover as artes cinematográficas e audiovisuais.

O ICA promove programas de apoio às atividades cinematográficas e audiovisuais com o objetivo de apoiar a renovação da arte cinematográfica, a criação de obras cinematográficas de reconhecido valor cultural, tal como a sua exibição, promoção e divulgação.

Promover as artes cinematográficas e audiovisuais significa promover a excelência artística e a sua valorização nacional e internacional, incentivar a criação e a sua renovação apoiando novos talentos e primeiras obras, promover a maior proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais, aumentar a diversidade da oferta cinematográfica e audiovisual, tal como promover a internacionalização dos criadores, das obras e das empresas nacionais.

Assim, para a prossecução deste objetivo definimos como estratégias principais a dinamização dos programas de apoio à produção cinematográfica e audiovisual onde se destacam os programas de apoio aos novos talentos e primeiras obras, tal como os programas de cooperação europeus e ibero-americanos. Ainda, continuaremos a promover a proximidade entre os cidadãos e as obras nacionais levando o cinema nacional a partes do território e a grupos populacionais privados de tal oferta através da iniciativa *Cinema Português em Movimento*.

### OE 3: Garantir o apoio público às artes cinematográficas e audiovisuais.

A garantia do apoio público às artes cinematográficas e audiovisuais implica que os fundos próprios do ICA, provenientes da Lei do Cinema, sejam cobrados na sua totalidade, e que a sua gestão assegure transparência e rigor. A boa gestão destes fundos implica ainda a promoção da qualidade e a melhoria contínua dos serviços que o ICA presta, tal como a inserção do Instituto na comunidade.

Para alcançar este objetivo, destacamos das atividades previstas para 2016 a adesão do ICA à Plataforma de Interoperabilidade Administrativa como meio para a desmaterialização e simplificação dos processos, o controlo do cumprimento dos prazos no que respeita à gestão dos recursos humanos, financeiros e patrimoniais, e a incorporação de um novo módulo de estatística no sítio institucional do ICA como forma de melhorar os nossos serviços. Ainda, definimos como estratégia para atingir este objetivo a promoção da inserção do ICA na comunidade através da disponibilização de algumas estruturas afetas ao Instituto, tais como o *plateau* do Estúdio Tobis, para atividades de notório interesse público desenvolvidas por outras entidades

**OE 4: Promover a competitividade dos territórios nacionais, regionais ou locais, e respetivos recursos (naturais, edificados, empresariais e laborais) para a captação de produções cinematográficas e audiovisuais.**

O ICA procura contribuir para o fortalecimento do tecido empresarial dos setores cinematográfico e audiovisual através da criação de incentivos e de outras medidas de apoio, e em particular através da promoção de investimento em pequenas e médias empresas, com vista à criação de valor e emprego.

Em 2016, a prossecução deste objectivo envolve a promoção da rodagem de obras cinematográficas e audiovisuais nacionais e estrangeiras em território nacional, através da conclusão da fase de definição e planeamento da *Portuguese Film Commission*, e o apoio à incubação de *start-ups* do sector cinematográfico e audiovisual através da disponibilização de uma infraestrutura física nos Estudios Tobis para instalar um Cluster do Cinema e do Audiovisual inserido num Pólo de Competitividade e Tecnologia.

### 3. Objetivos Operacionais

Os objetivos estratégicos e as estratégias definidas acima traduzem-se nos seguintes objectivos operacionais a incluir no QUAR do ICA em 2016.

#### 3.1 Objetivos de Eficácia

Objetivos Operacionais	Indicadores
Aprofundamento da cooperação com os países de língua oficial portuguesa	Prazo para a conclusão da fase de Produção do projeto DOCTV do Programa CPLP Audiovisual
	Prazo para a conclusão da fase de Produção do projeto FICTV do Programa CPLP Audiovisual
	Nº de projetos aprovados no âmbito dos programas de cooperação de língua oficial portuguesa
Promover a exposição e comercialização de conteúdos audiovisuais de língua portuguesa no mercado mundial	Realização em parceria com o ICA do 1º Mercado Internacional do Audiovisual de Língua Portuguesa - <i>Rio Lisboa Content Market</i>
Incentivar a criação e produção de obras cinematográficas e audiovisuais	Número de projetos de criação e produção cinematográfica e audiovisual apoiados
	Número de projetos de criação e produção cinematográfica e audiovisual apoiados no âmbito de programas de novos talentos e primeiras obras
	Número de projetos aprovados no âmbito de programas de cooperação europeus e ibero-americanos
Promover a inserção do ICA na comunidade	Utilização de estruturas afetas ao ICA como o plateau do Estúdio Tóbis por entidades parceiras que prosseguem o interesse público (em Nº de dias)
Conclusão da fase de definição e planeamento da <i>Portuguese Film Commission</i>	Prazo para a publicação e apresentação pública dos estudos e projeto para a implementação da PFC
Iniciar a fase de execução do projeto de apoio à incubação de <i>start-ups</i> do setor cinematográfico e audiovisual	% de ocupação do espaço da infraestrutura base de incubação de <i>start-ups</i> gerida pelo ICA - Estúdio Tobis
	Prazo para a adesão do ICA a um Pólo de Competitividade e Tecnologia reconhecido pelo Ministério da Economia

### 3.2 Objetivos de Eficiência

Objetivos Operacionais	Indicadores
Incentivar a exibição, difusão, promoção e divulgação das obras cinematográficas	Nº de exibições promovidas no âmbito da iniciativa Cinema Português em Movimento
	Nº de espetadores na iniciativa Cinema Português em Movimento
Melhorar as infraestruturas do ICA	Prazo de conclusão para as obras de ampliação do edifício sede do ICA
Assegurar a gestão de recursos humanos, financeiros e patrimoniais promovendo a melhoria do controlo dos recursos	% de prazos cumpridos no que respeita à gestão de recursos humanos, financeiros e patrimoniais
	Nº de projetos de apoio concedidos auditados
	Prazo de elaboração da prestação de contas
Melhorar os serviços prestados pelo ICA	Prazo para a incorporação de um novo módulo de estatística no sítio institucional do ICA

### 3.3 Objetivos de Qualidade

Objetivos Operacionais	Indicadores
Desmaterializar e simplificar os processos	Adesão à Plataforma de Interoperabilidade Administrativa (iAP)
	Adesão ao serviço de indicação da situação tributária na iAP
	Adesão ao serviço de indicação da situação contributiva da Segurança Social na iAP

## 4. Atividades e Iniciativas Previstas

Para alcançar os objetivos estratégicos serão desenvolvidas pelo ICA, I.P., as seguintes atividades e iniciativas:

### **ASSEGURAR OS PROCEDIMENTOS RELATIVOS À CONCESSÃO DE APOIOS FINANCEIROS**

- Elaborar e divulgar a declaração anual de prioridades;
- Preparar e assegurar o funcionamento das reuniões da Secção Especializada do Cinema e do Audiovisual (SECA) do Conselho Nacional de Cultura, para a designação dos membros dos júris dos concursos de apoio financeiro;
- Proceder à abertura dos concursos de apoio conforme declaração de prioridades (parametrização da aplicação informática);
- Proceder à análise formal de candidaturas;
- Elaborar e atualizar os mapas de acompanhamento dos concursos, controlando os prazos dos diferentes procedimentos administrativos;

### **PROCEDER AO CONTROLO DA APLICAÇÃO E EXECUÇÃO DOS APOIOS ATRIBUIDOS PELO ICA**

- Celebrar os contratos de apoio financeiro - planos de apoio e cronogramas financeiros;
- Acompanhar os processos relativos aos apoios atribuídos - verificar o cumprimento dos planos de produção e dos mapas de execução financeira;
- Planificar os pagamentos dos apoios em cumprimento do plano de tesouraria, dos fundos disponíveis e das regras e procedimentos decorrentes da Lei dos Compromissos;
- Controlar a entrega dos elementos finais dos projetos - cópias de filmes, relatórios, contas finais;
- Promover a gestão desmaterializada ao nível da aplicação *websig/e-sig*;

### **ASSEGURAR A REPRESENTAÇÃO NACIONAL NAS INSTITUIÇÕES E ÓRGÃOS INTERNACIONAIS**

- Participar nas reuniões do Programa *Eurimages*, Observatório Europeu do Audiovisual, Programa *Ibermedia*, Conferências das Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais (CACI), *European Federation of Audiovisual Directors* (EFAD), *European Film Agency Research Network* (EFARN), *European Film Promotion* (EFP);

- Realização da fase de produção dos projectos FICTV e DOCTV do Programa CPLP Audiovisual;
- Criação de fundo de co-produção com PALOP's semelhante a fundos supranacionais tais como *Eurimages* e *Ibermedia*;

#### **CONTRIBUIR PARA UM MELHOR CONHECIMENTO DOS SETORES DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL, RECOLHENDO, TRATANDO E DIVULGANDO INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA OU OUTRA RELEVANTE**

- Assegurar o funcionamento do sistema de gestão de bilheteiras, garantindo o controlo de emissões de bilhetes e transmissão de dados;
- Alargar e diversificar a recolha de informação sobre o setor cinematográfico e audiovisual;
- Elaborar o Anuário/Catálogo e assegurar a sua distribuição;
- Elaborar a *newsletter* e enviá-la para os subscritores, mensalmente;
- Consolidar o projeto OIA (Observatório Ibero-americano do Audiovisual)
- Assegurar a gestão de conteúdos do sítio do ICA e nas redes sociais;
- Criar um centro de documentação;
- Fomentar o aumento de subscritores da *newsletter*;

#### **CRIAR NOVAS FUNCIONALIDADES E OPTIMIZAR OS RECURSOS DISPONIBILIZADOS PELOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO/GESTÃO DO ICA**

- Desenvolver e implementar novas funcionalidades no ICAM Central;
- Desenvolver e implementar novas funcionalidades no *Active Ticket*;
- Desenvolver e implementar novas funcionalidades no *websig/e-sig*;
- Implementar um projeto de gestão da videoteca;

#### **CONTRIBUIR PARA A PROMOÇÃO DAS OBRAS NACIONAIS NOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL**

- Assegurar a presença institucional em todos os festivais nacionais apoiados pelo ICA;
- Assegurar a presença do ICA nos principais festivais e mercados internacionais;
- Implementar e organizar os convites aos selecionadores de festivais internacionais;
- Acompanhamento do Plano Nacional de Cinema;
- Organizar a 4.ª Edição do Cinema Português em Movimento;
- Assegurar a gestão do Auditório TÓBIS;
- Organizar em parceria o Dia do Cinema Português;
- Criar uma rede de cinema alternativo;
- Elaboração do Catálogo de obras nacionais

- Realização de exposição sobre cinema português em colaboração com o MUDE (cartazes, equipamento, guarda-roupa, etc.):
- Criação de um centro de documentação de cinema e audiovisual aberto ao público;
- Implementação do Plano de promoção do cinema e audiovisual portugueses;
- Realização de uma mostra de trabalhos de alunos de estabelecimento de ensino superior que ministrem cursos na área do cinema e do audiovisual;
- Celebração de protocolos com entidades do Ensino Superior que ministrem cursos na área do cinema e do audiovisual;
- Realização em parceria com o ICA do 1º Mercado Internacional do Audiovisual de Língua Portuguesa - *Rio Lisboa Content Market*;
- Realização da 1ª Festa do Cinema Português na China;

#### **OTIMIZAR OS RECURSOS FINANCEIROS E GARANTIR A BOA COBRANÇA DAS RECEITAS**

- Criação de mecanismos internos de controlo de receita consignada;
- Manutenção das medidas de racionalização económica e financeira (redução de custos com comunicações, prestações de serviço, etc...);
- Assegurar a cobrança das taxas previstas na Lei do Cinema;
- Implementação de sistema de verificação do cumprimento das obrigações de investimento por parte dos operadores de televisão distribuidores de cinema e de *Video On Demand*;

#### **DESENVOLVIMENTO DOS RECURSOS HUMANOS E DAS INFRA-ESTRUTURAS FÍSICAS E TECNOLÓGICAS**

- Adaptar as instalações do ICA às pessoas portadoras de deficiência;
- Elaboração e implementação de um plano tecnológico para o ICA;
- Elaboração e implementação de plano de reestruturação funcional do ICA;
- Aprovação de plano de formação interna após audição dos colaboradores e directores;
- Implementar programa de gestão de competências;
- Cativar os recursos humanos necessários para a prossecução da missão do ICA;

#### **MELHORIA NOS PROCESSOS INTERNOS DO INSTITUTO**

- Aprovar e implementar uma nova política de comunicação interna e externa;
- Alteração do manual de procedimentos internos;
- Assegurar a presença do ICA nas reuniões dos organismos e fundos;
- Realização de reuniões multidisciplinares com periodicidade regular;
- Elaboração e implementação de estratégia de Comunicação e Imagem para o ICA (novo site, meios de comunicação, spots publicitários, facebook, twitter, etc. ...);



- Celebração de parcerias com o operador de televisão de serviço público;
- Aumentar as valências do sítio do ICA no âmbito da promoção do cinema e do audiovisual;
- Criação de parcerias com empresas privadas;
- Realização de Inquérito de satisfação de clientes internos e externos;
- Realização de sessões de esclarecimento aos clientes para assegurar o bom cumprimento das obrigações de prestação de contas;
- Adesão à Plataforma para a Interoperabilidade Administrativa;

**PROMOVER A COMPETITIVIDADE DOS TERRITÓRIOS NACIONAIS, REGIONAIS OU LOCAIS, E RESPETIVOS RECURSOS (NATURAIS, EDIFICADOS, EMPRESARIAIS E LABORAIS) PARA A CAPTAÇÃO DE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS E AUDIOVISUAIS**

- Criação do mecanismo de captação de filmagens em território português;
- Elaboração de relatório sobre a produção cinematográfica e audiovisual (impacto financeiro, económico);
- Instalação das entidades pertencentes ao *Cluster do Cinema e do Audiovisual* na estrutura física gerida pelo ICA - Estúdios Tobis;

## 5. Recursos Humanos

Para dar cumprimento às actividades previstas para 2016, o ICA dispõe de 35 postos de trabalho previstos no seu mapa de pessoal, do qual apresenta-se abaixo uma versão simplificada.

Unidade Orgânica	Director-Geral	Subdirector-Geral	Director de serviços	Técnico Superior	Assistente Técnico	Assistente Operacional	Nº Postos de Trabalho
Conselho Diretivo	1	1					2
Departamento do Cinema e do Audiovisual			1	15			16
Departamento de Gestão			1	12	3	1	17
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>35</b>

Além dos postos de trabalho previstos no seu mapa de pessoal, o ICA tem responsabilidades sobre o Fiscal Único e ainda sobre dois postos de trabalho enquanto entidade coordenadora do grupo de trabalho Europa Criativa.

## 6. Recursos Financeiros

O ICA, IP estima, para realização das suas actividades no decorrer do ano de 2016, um orçamento de €20.766.320, o que representa um aumento de 5,8% face ao valor do orçamento inicial de 2015 (€19.616.626).

Prevê-se que a contribuição das várias Fontes de Financiamento para esse orçamento seja a apresentada no quadro seguinte, sendo as Receitas Próprias a que terá maior representatividade, através da cobrança da taxa de exibição e da taxa de subscrição, nos termos do previsto na Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro e no Decreto-Lei n.º 9/2013, de 24 de janeiro.

Fontes de Financiamento do Orçamento	Montante	% Representação
Receitas Próprias	€ 20.650.000	99,4%
Transferências da AP	€ 38.773	0,2%
Outras	€ 77.547	0,4%
<b>Total</b>	<b>€ 20.766.320</b>	

A decomposição do orçamento para 2016 por grandes grupos de rubricas orçamentais da Receita, configura-se da seguinte forma:

Orçamento da Receita		Orçamento Inicial		% Variação
		2015	2016	2016/2015
04.00.00	Taxas, Multas e outras penalidades	€ 19.400.000	€ 19.780.000	6%
06.00.00	Transferências correntes	€ 206.626	€ 206.320	0%
09.00.00	Venda de bens de investimento	-	€700.000	-
15.00.00	Reposições não Abatidas nos Pagamentos	€ 10.000	€ 80.000	800%
<b>Total</b>		<b>€ 19.616.626</b>	<b>€ 20.766.320</b>	<b>6%</b>

Já a decomposição do orçamento (Receitas Próprias + Receitas Gerais) para 2014 por grandes grupos de rubricas orçamentais da Despesa, configura-se da seguinte forma:

Orçamento da Despesa		Orçamento Inicial		% Variação
		2015	2016	2016/2015
01.00.00	Despesas com o pessoal	€ 1.300.140	€ 1.312.298	1%
02.00.00	Aquisição de bens e serviços	€ 1.174.292	€ 1.448.869	23%
03.00.00	Juros e outros encargos	€ 0	€ 500	-
04.00.00	Transferências correntes	€ 2.300.000	€ 1.679.500	-26%
05.00.00	Subsídios	€ 14.221.444	€ 15.208.903	7%
06.00.00	Outras despesas correntes	€ 487.750	€ 516.250	6%
07.00.00	Aquisição de bens de capital	€ 133.000	€ 600.000	450%
<b>Total</b>		<b>€ 19.616.626</b>	<b>€ 20.766.320</b>	<b>6%</b>

29 dezembro 2015

O conselho diretivo

-----

## Anexo I - Plano de Investimento para 2016

<b>DISTRIBUIÇÃO DOS MONTANTES DOS APOIOS DE 2016 POR CONCURSO E DE ACORDO COM A PEE</b>					
<b>Programa de Apoio ao Cinema</b>	<b>Apoio Financeiro</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Primeiras Obras LM Ficção	€ 2.500.000	€ 1.000.000	€ 1.000.000	€ 250.000	€ 250.000
Escrita e Desenvolvimento	€ 600.000	€ 180.000	€ 240.000	€ 120.000	€ 60.000
1ª LM Ficção	€ 1.800.000	€ 900.000	€ 720.000	€ 180.000	-
2ª LM Ficção	€ 1.800.000	-	€ 1.260.000	€ 360.000	€ 180.000
Complementar	€ 600.000	€ 540.000	€ 60.000	-	-
CM Ficção	€ 630.000	€ 126.000	€ 315.000	€ 126.000	€ 63.000
Documentários	€ 800.000	€ 240.000	€ 320.000	€ 160.000	€ 80.000
CM Animação	€ 900.000	€ 360.000	€ 270.000	€ 180.000	€ 90.000
Finalização de Obras	€ 600.000	€ 480.000	€ 120.000	-	-
Automático	€ 950.000	€ 760.000	€ 95.000	€ 95.000	-
Coprodução Internacional com Participação Minoritária Portuguesa	€ 900.000	€ 180.000	€ 630.000	€ 90.000	-
Coprodução com Países de Língua Portuguesa	€ 500.000	€ 100.000	€ 350.000	€ 50.000	-
Protocolo Luso-Brasileiro	€ 300.000	€ 120.000	€ 150.000	€ 30.000	-
Fundo Luso-Francês	€ 400.000	€ 200.000	€ 120.000	€ 80.000	-
Distribuição em Portugal de Obras Apoiadas pelo ICA	€ 200.000	€ 180.000	€ 20.000	-	-
Distribuição em Portugal de Obras Nacionais, Europeias e Outras	€ 400.000	€ 320.000	€ 80.000	-	-
Exibição	€ 200.000	€ 200.000	-	-	-
<b>Programa de Apoio ao Audiovisual e Multimédia</b>	<b>Apoio Financeiro</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Escrita e Desenvolvimento	€ 450.000	€ 135.000	€ 270.000	€ 45.000	-
Inovação	€ 350.000	€ 70.000	€ 245.000	€ 35.000	-
Produção	€ 2.953.750	-	€ 2.363.000	€ 590.750	-
<b>Programa de Apoio à Internacionalização</b>	<b>Apoio Financeiro</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Divulgação e Promoção Internacional de Obras Nacionais	€ 250.000	€ 225.000	€ 25.000	-	-
Distribuição de Obras Nacionais em Mercados Internacionais	€ 115.000	€ 100.000	€ 15.000	-	-
<b>Medidas de Apoio à Exibição em Festivais e Circuitos Alternativos</b>	<b>Apoio Financeiro</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Exibição em Circuitos Alternativos (Plurianual 2 anos/€ 110.000 ano)	€ 220.000	€ 88.000	€ 110.000	€ 22.000	-
<b>TOTAIS</b>	<b>€ 18.418.750</b>	<b>€ 6.504.000</b>	<b>€ 8.778.000</b>	<b>€ 2.413.750</b>	<b>€ 723.000</b>

## Anexo II - Previsão de Entrega de Cópias 2016

Ano Apoio	Tipo Apoio	Projeto	Beneficiário
2013	Protocolo Luso-Brasileiro	VAZANTE	UKBAR FILMES
2014	DOC	A MINHA AVÓ TRELOTÓTO	TRABALHOS DE CASA
2014	CM Ficção	À NOITE FAZEM-SE AMIGOS	O SOM E A FÚRIA
2014	CM Ficção	AS FOTOGRAFIAS	JOÃO NISA PRODUÇÕES
2014	Produção Audiovisual	BRAIMA	UKBAR FILMES
2014	DOC	CAMPO	TERRATREME
2014	DOC	CHUVA É CANTORIA NA ALDEIA DOS MORTOS	Karõ Filmes
2014	CM Ficção	COELHO MAU	PRIMEIRA IDADE
2014	CM Ficção	COUP DE GRÂCE	O SOM E A FÚRIA
2014	CM Ficção	DO BERÇO PRÁ COVA	TERRATREME
2014	CM Ficção	ENCONTRO DE SILÊNCIO	CRIM
2014	DOC	ESCRITA ÍNTIMA	ZULFILMES
2014	CM Ficção	FARPÕES, BALDIOS	CRIM
2014	CM Ficção	FLORES	BLACK MARIA
2014	DOC	HÁLITO AZUL	BANDO À PARTE
2014	DOC	JORGE LISTOPAD	BANDO À PARTE
2014	Produção Audiovisual	NO REINO SECRETO DOS BIJAGÓS	LX FILMES
2014	CM Ficção	NUM PAÍS ESTRANGEIRO	TERRATREME
2014	CM Ficção	O CASO J.	Vende-se Filmes / Uma pedra no Sapato
2014	CM Ficção	O HOMEM DE TRÁS-OS-MONTES	GARDEN FILMS
2014	CM Ficção	O MAR ENROLA NA AREIA	LARANJA AZUL
2014	Produção Audiovisual	O MEU AVÔ	CONTINUE WALKING
2014	CM Ficção	O SEGREDO DA CASA FECHADA	CRIM
2014	DOC	O VÔO DO CROCODILO - O TIMOR DE RUY CINATTI	DAVID & GOLIAS
2014	Produção Audiovisual	PÁTIO (EX: D. FRADIQUE)	CRIM
2014	DOC	ROSAS DE ERMERA	FADO FILMES
2014	Produção Audiovisual	SOS ANIMAL	Take & sound, Lda
2014	Produção Audiovisual	VIDAGO PALACE	HOP!
2014	CM Ficção	VIRA CHUDENKO	CRIM
2014	CM Ficção	VITÓRIA	TERRATREME
2015	Primeiras Obras LM Ficção	A MÃE É QUE SABE (EX: DEUS ME LIVRE)	UKBAR FILMES
2014	CM Animação	4 ESTADOS DA MATÉRIA	Praça Filmes
2014	Fundo Luso-Francês	9 DEDOS	O SOM E A FÚRIA
2014	CM Animação	A GRUTA DE DARWIN	SARDINHA EM LATA
2014	Finalização	A ILHA DOS AUSENTES	KINTOP
2014	CM Animação	A SONOLENTA	ANIMAIS
2014	CM Animação	ÁGUA MOLE EM TERRA DURA	BANDO À PARTE
2014	Primeiras Obras LM Ficção	AMOR AMOR	CRIM
2014	LM Ficção	CAMINHOS MAGNÉTICOS	BANDO À PARTE
2014	LM Ficção	COLO	ALCE FILMES
2014	CM Animação	DAS GAVETAS NASCEM SONS	BANDO À PARTE
2014	Finalização	EXTINÇÃO	O SOM E A FÚRIA
2014	CM Animação	GARATUJO	ANIMANOSTRA
2014	Coprodução Internacional	GOA	DAVID & GOLIAS

Ano Apoio	Tipo Apoio	Projeto	Beneficiário
2014	Coprodução com Países de Língua Portuguesa	JOHN ÁFRICA NA TERRA DOS LEÕES	TERRATREME
2014	Primeiras Obras LM Ficção	MARIPHASA	O SOM E A FÚRIA
2014	CM Animação	MOULLA	TOONELADA
2014	Produção Audiovisual	MOZUNGO VAI À GUERRA - VERSÃO MINI-SÉRIE	LEOPARDO FILMES, LDA
2014	Coprodução Internacional	O GRANDE CIRCO MÍSTICO	FADO FILMES
2014	Finalização	OS DIAS AO ESPELHO	TRÊS VINTÉNS
2014	Coprodução com Países de Língua Portuguesa	PRÉTU FUNGULI	FILMÓGRAFO
2014	LM Ficção	RAMIRO	O SOM E A FÚRIA
2014	Coprodução com Países de Língua Portuguesa	TARRAFAL - UM CAMPO EM MORTE LENTA	UKBAR FILMES
2014	CM Animação	ÚLTIMA CHAMADA	ANIMANOSTRA
2014	Protocolo Luso-Brasileiro	UM CERTO JOAQUIM	UKBAR FILMES
2015	CM Animação	A TOCADORA	SARDINHA EM LATA
2015	Primeiras Obras LM Ficção	A TRANÇA DE INÊS	DIÁLOGOS ATÓMICOS
2015	Complementar	AXILAS	LEOPARDO FILMES, LDA
2015	LM Ficção	CABARET MAXIME	BA FILMES
2015	Protocolo Luso-Francês	CAMPO DE VÍBORAS	UKBAR FILMES
2015	Finalização	CANIL	FILMÓGRAFO
2015	Finalização	IN THE MOMENT	HORA MÁGICA
2015	Finalização	INNER GHOSTS	BAD BEHAVIOR
2015	Protocolo Luso-Brasileiro	ISOLAR	ROSA FILMES
2015	Primeiras Obras LM Ficção	LINHAS TORTAS	LEOPARDO FILMES, LDA
2015	Finalização	LUGAR EM PARTE NENHUMA	Praça Filmes
2015	Fundo Luso-Francês	MILLA	TERRATREME
2015	Primeiras Obras LM Ficção	MUTANT BLAST	O Gato Culto
2015	Finalização	NOITE DE FESTA	OFICINA DE FILMES
2015	Finalização	O ALTAR DOS HOLOCAUSTOS	KINTOP
2015	LM Ficção	OS DOIS IRMÃOS	TAKE 2000
2015	Protocolo Luso-Brasileiro	PRAÇA PARIS	FADO FILMES
2015	LM Ficção	REFRIGERANTES E CANÇÕES DE AMOR	FADO FILMES
2015	Fundo Luso-Francês	SON CORPS / O CORPO DELE	LEOPARDO FILMES, LDA
2015	Finalização	TURN DO DIA	ZÊZERE